中共陕西省委社会工作部

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

二、部门决算单位构成

三、部门人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

2025年陕西省委社会工作部认真学习习近平总书记关于社会工作重要论述，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央社会工作部各项决策部署和陕西省委相关工作安排，以健全完善社会工作体制机制为根本，以推进中国特色社会治理为牵引，以加强新兴领域党的建设为重点，以打好“党建引领基层治理硬仗”为突破，以凝聚服务群众为目标，贯通践行“强、统、融、优”工作思路，有力开创陕西社会工作新局面。省委常委会6次专题研究社会工作；省委主要负责同志33次对社会工作作出批示，带队深入4个地市9个县（区）专题调研，为全省社会工作把关定向；省委分管负责同志29次对社会工作作出批示，带队深入5个地市6个县（区）调研走访，推动工作落实；《中国社会工作报》10次整版刊载陕西工作。

（一）主要职责。

1.拟定全省地方性法规草案、规范性文件并组织实施。

2.统筹指导我省人民信访工作，指导人民建议征集工作。

3.统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设。

4.指导全省性行业协会商会党建工作，协调推动行业协会商会改革和转型发展工作。

5.指导全省新兴领域党建工作。

6.负责全省志愿服务工作，指导社会工作人才队伍建设。

（二）内设机构。

省委社会工作部设下列内设机构：办公室、政策法规处、一处、二处、三处、四处、人事处、机关党委。

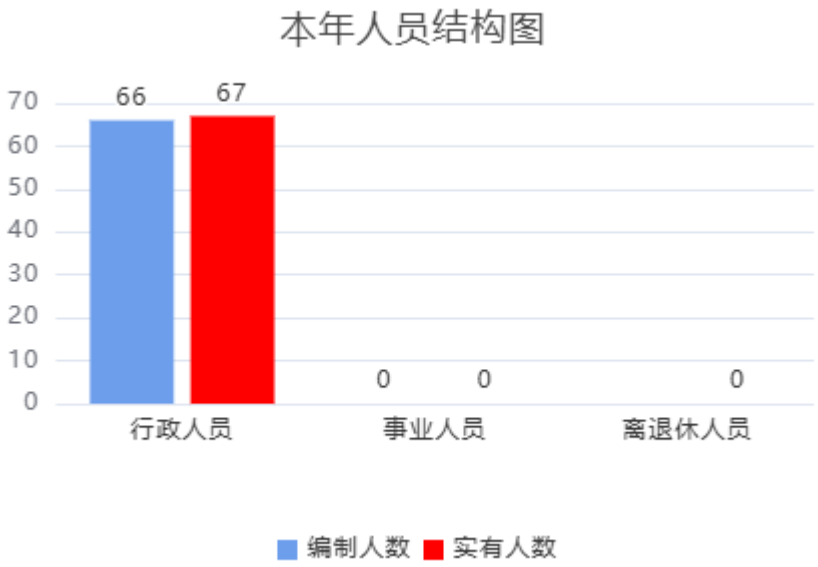
二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及0个所属预算单位：

序号	单位名称
1	中共陕西省委社会工作部本级

三、部门人员情况

截至2025年底，本部门人员编制66人，其中行政编制66人、事业编制0人；实有人员67人，其中行政67人、事业0人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为3,605.67万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,855.67万元，增长106.04%，增长

的主要原因是：在职人员增加，相应人员经费、公用经费增加；专项业务经费增加。



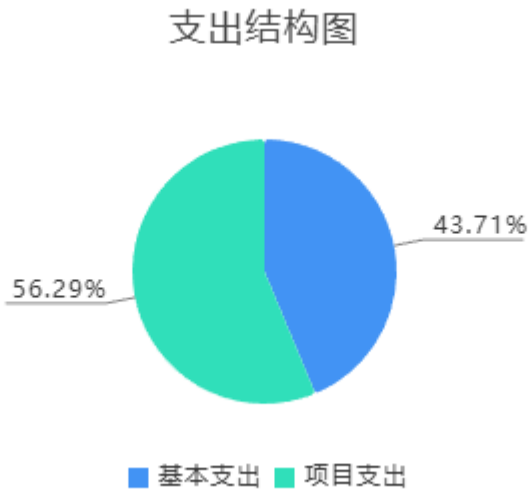
二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计3,478.52万元，其中：财政拨款收入3,478.52万元，占100%。



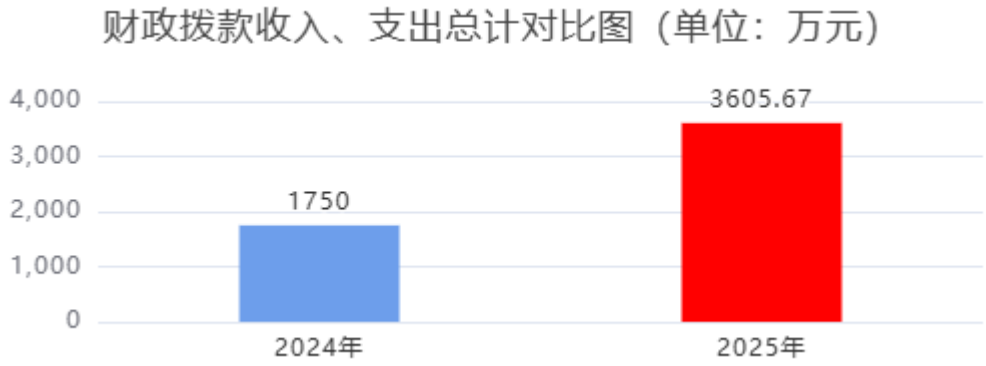
三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计3,450.87万元，其中：基本支出1,508.36万元，占43.71%；项目支出1,942.50万元，占56.29%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

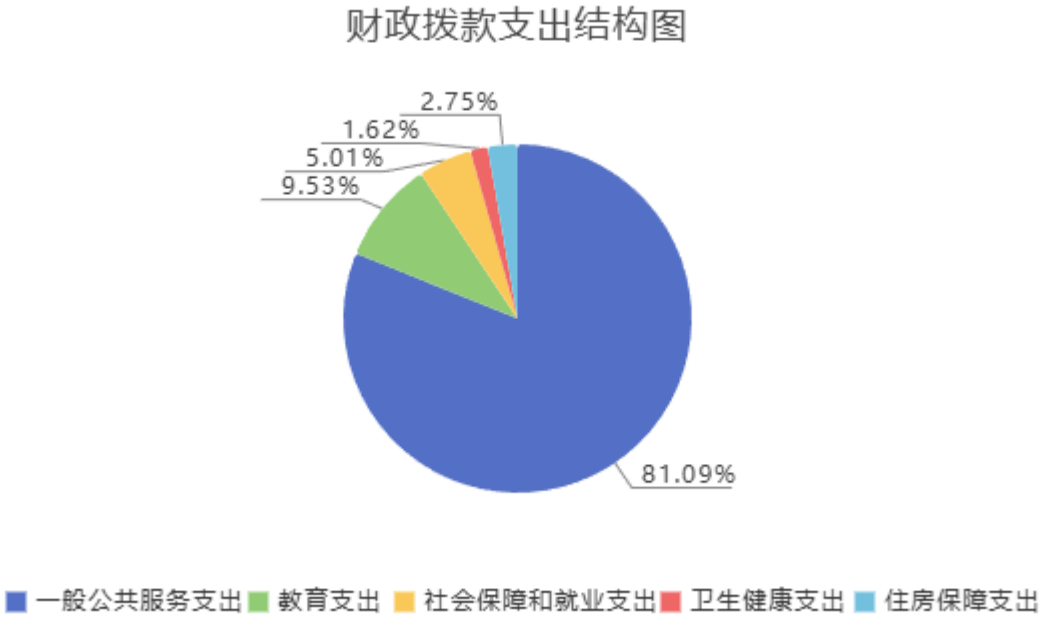
2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为3,605.67万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,855.67万元，增长106.04%，增长的主要原因是：在职人员增加，相应人员经费、公用经费增加；专项业务经费增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算3,348.09万元，支出决算3,450.87万元，完成年初预算的103.07%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加1,881.82万元，增长119.93%，增长的主要原因是：在职人员增加，人员经费相应增加。





按照政府功能分类科目，其中：

1.**一般公共服务支出（类）社会工作事务（款）行政运行（项）**。年初预算1,036.41万元，支出决算1,184.35万元，完成年初预算的114.27%，决算数大于年初预算数的主要原因是：在职人员增加，在执行中追加了人员经费。

2.**一般公共服务支出（类）社会工作事务（款）一般行政管理事务（项）**。年初预算1,664.86万元，支出决算1,613.96万元，完成年初预算的96.94%，决算数小于年初预算数的主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，压缩了一般性非刚性支出。

3.**教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）**。年初预算390.34万元，支出决算328.93万元，完成年初预算的

84.27%，决算数小于年初预算数的主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，压缩培训规模及次数。

4.**社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）**。年初预算105.78万元，支出决算105.78万元，完成年初预算的100%。

5.**社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）**。年初预算0万元，支出决算67.15万元，新增支出的主要原因是：在职人员增加，在执行中追加了社保经费。

6.**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）**。年初预算42.75万元，支出决算42.75万元，完成年初预算的100%。

7.**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）**。年初预算13.12万元，支出决算13.12万元，完成年初预算的100%。

8.**住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**。年初预算94.83万元，支出决算94.83万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1,508.36万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**1,321.32万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积

金、其他工资福利支出。

（二）**公用经费**187.04万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算87.10万元，支出决算77.80万元，完成预算的89.32%，决算数小于预算数的主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，从严控制“三公”经费开支。决算数较上年增加的主要原因是：本年购置3辆公务用车，车辆运行维护费增加；因公出国(境)工作任务、公务接待任务增加，相应经费增加。

1．因公出国（境）费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排因公出国（境）费预算15万元，支出决算13.46万元，完成预算的89.73%。决算数较预算数减少1.54万元，主要原因是：厉行节约，严控因公出国费支出范围。全年支出安排因公出国（境）团组0个，累计2人次，主要用于开展以下工作：执行法国社会治理能力专题学习培训研修班任务，执行德国社会工作专题学习培训研修班任务。

2．公务用车购置费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排为1个单位购置公务用车3辆，预算55.60万元，支出决算54.56万元，完成预算的98.13%。决算数较预算数减少1.04万元，主要原因是：严格按照公务用车配备标准购置公车，且新能源车无车辆购置税。

3．公务用车运行维护费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算15万元，支出决算9.24万元，完成预算的61.60%。决算数较预算数减少5.76万元，主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，严格控制车辆运行费用。主要用于：保障公务车辆正常运行所需的维修费、燃料费、保险费、过桥过路费等方面的支出。

4．公务接待费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务接待费预算1.50万元，支出决算0.54万元，完成预算的36%。决算数较预算数减少0.96万元，主要原因是：严格执行中央八项规定，规范公务接待管理，严控公务接待支出。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.54万元。主要是本部门与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导等发生的接待支出。共接待国内来访团组6个，来宾26人次。

（二）培训费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排培训费预算390.34万元，支出决算328.93万元，完成预算的84.27%。决算数较预算数减少61.41万元，主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，压缩培训规模及次数。决算数较上年增加的主要原因是：根据工作任务安排，培训事项较上年增加。主要用于：全省社会部系统业务培训、全省村居民委员会换届工作业务培训等。

（三）会议费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排会议费预算58.70万元，支出决算30.60万元，完成预算的52.13%。决算数较预算数减少28.10万元，主要原因是：贯彻落实中央过紧日子的要求，压缩会议规模及次数。决算数较上年增加的主要原因是：根据工作任务安排，会议事项较上年增加。主要用于：全省社会工作业务会议、全省社会工作部重点工作推进会等。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算199.80万元，支出决算187.04万元，完成预算的93.61%。支出决算比上年增加71.16万元，增长的主要原因是：业务增加，在职人员增加，差旅费、其他交通费用等相应增加。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共565.39万元，其中：政府采购货物支出52.96万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出512.43万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额565.39万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额510.84万元，占授予中小企业合同金额的90.35%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆5辆，其中：主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车1辆，其他用车2辆，其他用车主要是用于调研会务接待用车保障。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆3辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，顺利完成日常工作任务，有效保障了部门正常运转，高质量完成各项目标任务。在各个项目支出中严格控制项目资金支出，不存在超标或超支现象。在预算管理中坚持做到有预算有支出，无预算不支出的原则。实行预

算绩效全项目覆盖、全过程监控，确保预算绩效目标如期完成，基本实现了年初的绩效目标任务。

本部门在部门决算中反映全省行业协会商会党建引领高质量发展工作经费、陕西志愿服务专项业务经费、社会工作人才队伍及专业示范服务经费、社会工作综合业务经费等4个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金1,755.45万元，占部门预算项目支出总额的84.88%。

本部门2025年度无主管专项资金。本部门2025年度未开展专项资金评价工作。

组织对行业协会商会党建引领高质量发展经费、全省“两企三新”党建重点工作经费2个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金365.00万元，从评价情况来看：1.行业协会商会党建引领高质量发展经费项目立项政策依据充分，组织实施流程较为规范，按期完成产业链项目补助、社会组织五星级党组织奖补拨付及各项配套工作，奖补资金总体使用合规，未发现截留、挤占、挪用资金问题。项目实施有效发挥党建引领作用，助力行业协会商会赋能产业集群高质量发展，专项行动取得较好社会效益，服务对象认可度较高，项目既定绩效目标基本实现。同时，项目在绩效目标编制精准度、预算执行与成本结构管控、基层经费业务支撑、项目闭环管理等方面还存在一定提升空间，补齐相关短板可以进一步提高财政资金配置和使用效益；2.全省“两企三新”党建重点工作经费项目项目立项政策依据充分，组织实施流程较为规范，按期完成五星级党组织、新就业群体友好场景品牌阵地评定及以奖代补相关工作，奖补资金总体使用合规，未发现截留、挤占、挪用资金问题。项目实施有效提升非公经济组织和社会组

织党建标准化规范化水平，新就业群体友好服务阵地功能持续完善，党建引领和暖“新”服务取得较好社会效益，服务对象认可度较高，项目既定绩效目标基本实现。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分91.16分，全年预算数3,765.80万元，全年执行数3,450.86万元，预算执行率为91.64%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：1.全面落实中央社会工作部各项决策部署和陕西省委相关工作安排，有力有效完成社会工作部全年各项职能任务。2.开展我省社会工作重点领域重点课题研究30个；举办社会工作大讲堂4期。3.稳步推进社会治理工作，有效防范化解风险隐患。每季度调度各专项工作小组工作，组织赴西安、宝鸡、咸阳、渭南、延安、汉中等地调研，确定20个省级观察联系点并全部实地走访；开通社会工作领域“12345热线”响应端口，推进政务服务便民热线整合，建立数据推送、诉求办理等机制；全省107个县级综治中心全部实现“有牌子、有场所、有力量、有机制、有效果”，190个行业性专业性调解组织完成轮驻，推动化解基层矛盾纠纷；开展领导干部接访包案，完成信访渠道人民建议转化。4.坚持党建引领，全力打好基层治理硬仗。贯通建立省市县三级联动协调机制，实行“月调度、季推进、半年督办、年终点评”全周期督导机制，细化梳理32项重点任务，统筹28家省级部门分工负责、同题共答；省市县分级建立健全村（社区）工作事项《准入制度》，明确依法自治事项、协助政府工作事项“两个目录”，完善不应出具证明“一张清单”，开展挂牌事项“回头看”行动，切实为基层减负松绑；开展居民小区（网格）党组织建设集中攻坚，建成党组

织2.07万个，指导推动省市两级物业行业党委全覆盖；开展物业服务领域突出问题集中整治，推动9629个物业小区公开公共收益。5.印发《党建质量提升三年行动方案》，开展全省行业协会商会党组织书记讲党课活动，推进党建引领产业链和产业集群高质量发展“五个一”专项行动，15名省级行业协会商会党组织书记“揭榜挂帅”，促成项目签约169个，招引资金237.7亿元；开展“万社助万家”专项行动，落地帮扶项目160个。6.扎实开展“两个覆盖”，拓展深化新兴领域党的建设。推动成立省级行业（综合）党委19个，指导组建市级行业（综合）党委104个；接续开展全省第四轮“评星晋级、争创双强”活动，发布《新就业形态劳动者关爱十条》，建成社区、商圈等友好场景1372个，优化暖“新”驿站5700余个。7.加强社区工作者队伍建设，提前完成每万城镇常住人口拥有社区工作者18人配备标准；实施“志愿三秦”品牌培育计划，10个人入选全国“四个100”志愿服务先进典型。8.联合组织、民政等部门成立换届工作领导小组，制定全省方案，开展集中摸底、软弱涣散村党组织整顿和“四清”行动，夯实县委书记逐一把关村党组织书记选配责任，选定10个地市各1个县（区）开展试点，以点带面稳步推动全省换届。

发现的问题及原因：1.制度机制还需进一步完善，“两新”工委运行机制作用发挥不够充分；2.工作合力还需进一步凝聚，非公经济组织、社会组织、志愿组织（者）等参与社会治理成效不够明显；3.社会工作队伍能力素质还需进一步提升，对新技术、新情况、新事物的学习把握存在“滞后”情况。

下一步改进措施：1.健全完善制度机制，充分发挥“两新”工委运行效能。进一步优化“两新”工委运行机制，细化工作流

程，明确职责分工，推动各项工作规范有序开展；强化党建引领作用，推动党的建设与组织治理深度融合，健全工作考核评价机制，切实提升工作质效；2.强化多方联动协同，凝聚社会治理整体合力。健全多元主体参与机制，搭建沟通对接平台，引导非公经济组织、社会组织、志愿组织等积极参与社会治理；完善政策支持和激励引导措施，鼓励各方力量发挥专业优势，提升参与社会治理的主动性和实效性；3.加强队伍能力建设，全面提升社工队伍履职水平。常态化开展业务培训和学习交流，引导干部职工主动适应新形势、学习新知识、掌握新方法；健全能力提升长效机制，推动队伍整体素质和履职能力持续提升，更好适应新时代社会工作发展要求。

中共陕西省委社会工作部部门整体支出绩效自评表

（2025年度）

部门（单位）名称			中共陕西省委社会工作部								
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	保障机构运转	保障人员工资、社会保障缴费、公用经费等按时支付， 推动完成社会工作部各项职能任务。	圆满完成	1,558.09	1,558.09	-	1,508.36	1,508.36	0.00	——	96.81%	——
	保障专项业务开展	指导全省信访工作、人民意见征集工作；推进党建引领基层治理和基层政权建设；推动全省性行业协会商会党的工作，全省“两企三新”党建工作；开展全省志愿服务工作；负责社会工作人才的教育、管理工作。	全面完成	2,207.71	2,207.71	-	1,942.50	1,942.50	0.00	——	87.99%	——
	金额合计			3,765.80	3,765.80	-	3,450.86	3,450.86	0.00	10	91.64%	9.16
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标1：完成省委社会工作部各项职能任务，保证机关正常运转。 目标2：加强社会工作重大问题研究、整体谋划和系统指导。 目标3：统筹指导我省人民信访工作，指导人民意见征集工作。 目标4：统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设。 目标5：稳步做好行业协会商会党的工作和改革发展工作。 目标6：扎实推进“两企三新”党建工作。 目标7：着力提升志愿服务工作和社会工作人才队伍建设水平。 目标8：指导2025年全省村（居）委会换届选举工作平稳完成。						1.全面落实中央社会工作部各项决策部署和陕西省委相关工作安排，有力有效完成社会工作部全年各项职能任务。 2.开展我省社会工作重点领域重点课题研究30个；成功举办社会工作大讲堂4期。 3.稳步推进社会治理工作，有效防范化解风险隐患。组织召开办公室会议4次，每季度调度各专项工作小组工作，组织赴西安、宝鸡、咸阳、渭南、延安、汉中等地调研，确定20个省级观察联系点并全部实地走访；开通社会工作领域“12345热线”响应端口，推进政务服务便民热线整合，建立数据推送、诉求办理等机制，全省共受理各类诉求约790万件，平均办结率96.76%、满意率94.93%；全省107个县级综治中心全部实现“有牌子、有场所、有力量、有机制、有效果”，190个行业性专业性调解组织完成轮驻，推动化解矛盾纠纷63181件；开展领导干部接访包案，全省县级以上领导干部接访3.1万人次，解决群众合理诉求2.1万件；完成信访渠道人民建议转化439件。 4.坚持党建引领，全力打好基层治理硬仗。贯通建立省市县三级联动协调机制、实行“月调度、季推进、半年督办、年终点评”全周期督导机制，细化梳理8方面32项重点任务，统筹28家省级部门分工负责、同题共答；省市县分级建立健全村（社区）工作事项《准入制度》，明确依法自治事项、协助政府工作事项“两个目录”，完善不应出具证明“一张清单”，开展挂牌事项“回头看”行动，切实为基层减负松绑；开展居民小区（网格）党组织建设集中攻坚，建成党组织2.07万个，组建率较上年提高30个百分点；指导推动省市两级物业行业党委全覆盖，47个县区、810家物业企业成立物业行业党组织，3254家物业服务企业实现党的工作覆盖；开展物业服务领域突出问题集中整治，推动9629个物业小区公开公共收益，惠及居民695.18万户。 5.印发《党建质量提升三年行动方案》，开展全省行业协会商会党组织书记讲党课活动，推进党建引领产业链和产业集群高质量发展“五个一”专项行动，15名省级行业协会商会党组织书记“揭榜挂帅”，促成项目签约169个，招引资金237.7亿元；开展“万社助万家”专项行动，落地帮扶项目160个，受益人数7.6万人。 6.扎实开展“两个覆盖”，拓展深化新兴领域党的建设。推动成立省级行业（综合）党委19个，指导组建市级行业（综合）党委104个；接续开展全省第四轮“评星晋级、争创双强”活动，评定100个五星级非公经济组织和社会组织党组织；发布《新就业形态劳动者关爱十条》，建成社区、商圈等友好场景1372个，优化暖“新”驿站5700余个。 7.加强社区工作者队伍建设，招聘上岗社区专职工作人员2442名，提前完成每万城镇常住人口拥有社区工作者18人配备标准；公安、人社等13个部门5.1万人报考社工考试，全省1.2万人过线；实施“志愿三秦”品牌培育计划，10个案例入选全国“四个100”志愿服务先进典型。 8.联合组织、民政等部门成立换届工作领导小组，制定全省方案，开展集中摸底、软弱涣散村党组织整顿和“四清”行动，夯实县委书记逐一把关村党组织书记选配责任，选定10个地市各1个县（区）开展试点，以点带面稳步推动全省换届。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	成本指标（10分）	经济成本	会议费综合定额标准（元/人·天）	≤350	300~350	1	1					
			培训费综合定额标准（元/人·天）	≤400	350~400	1	1					
			社会工作课题研究单项成本（万元）	≤5	1.33	1	1					
			公务车购置标准（万元/辆）	≤18	17.65	1	1					
			优秀行业协会商会党组织/党委创建补贴（万元）	≤5	0	2	0					
			新兴领域“两企三新”五星级党支部创建补贴（万元）	≤3	5	2	2					
			社会工作人才专题教育课时费（元/人*课时）	≤5	0	2	0					
	产出指标（40分）	数量指标	社会工作领域相关会议次数(次)	≥10	8	2	1					
			社会工作相关业务培训批次(次)	≥10	13	2	2					
			社会工作课题研究数量（个）	≥5	30	2	2					
			打造优秀行业协会商会党组织/党委（个）	≥20	0	3	0					
			创建新兴领域“两企三新”五星级党支部（个）	≥100	150	3	3					
			社会工作人才专题教育（人次）	≥1000	48000	3	3					
			公务车购置数（辆）	3	3	2	2					
		质量指标	会议正常开展率	100%	100%	2	2					
			培训合格率	≥95%	95%	2	2					
			课题研究正常开展率	100%	100%	2	2					
			行业协会商会党组织/党委工作水平	有效提升	同比提升	2	2					
			新兴领域“两企三新”星级党支部带动作用	明显增强	较上年改善	2	2					
			社会工作人才素质	有效提升	同比提升	2	2					
			采购验收合格率	100%	100%	2	2					
		时效指标	会议持续时长（天）	≤2.5	1.5	2	2					
			培训时长（天）	≤6	6	2	2					
			课题研究完成时限	2026年6月底前	持续推进	2	2					
			专项业务工作完成时限	2025年12月底前	2025年12月31日前	2	2					
			采购计划完成时限	2025年12月底前	2025年12月31日前	1	1					
	效益指标（30分）	社会效益指标	促进陕西社会工作发展	持续促进	较上年改善	15	15					
			提升社会工作全面影响力	持续提升	同比提升	15	15					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95%	5	5					
			参会及参训人员满意度	≥95%	95%	5	5					
总分						**100**	**91.16**					

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映全省行业协会商会党建引领高质量发展工作经费、陕西志愿服务专项业务经费、社会工作人才队伍及专业示范服务经费、社会工作综合业务经费等4个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1.全省行业协会商会党建引领高质量发展工作经费项目绩效自评综述：全年预算数200.00万元，全年执行数192.42万元，预算执行率为96.21%。项目绩效目标完成情况：开展2025年行业协会商会党建引领产业链和产业集群高质量发展专项行动，确定16个产业链项目，对16个产业链项目完成情况进行综合评估，对评估达标的项目进行奖补，助力全省重点产业链群项目落实落地发挥了有效作用；开展行业协会商会党组织书记讲党课活动，对18个行业协会商会党组织规范化建设给予经费支持；遴选53个行业协会商会典型案例编印全省供学习参考。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：继续加强预算编制的科学性和前瞻性，提高预算执行的精准度。

2.陕西志愿服务专项业务经费项目绩效自评综述：全年预算数450.00万元，全年执行数447.64万元，预算执行率99.48%。绩效目标实现情况：完善我省健全志愿服务工作机制，组建32家成员单位省级协调小组。依托试点社区投入专项经费，推动党建引领“专业社工+志愿服务”融合发展；深耕“志愿三秦”特色品牌，实施80个省级重点项目，打造121个省级银龄志愿服务试点社区；完成省市县三级志愿联合会组建，拍摄志愿服务典型事迹宣传片，营造浓厚氛围；志愿者、志愿服务组织持续增长，全省现

有750万注册志愿者，累计服务时长突破1.68亿小时。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：继续加强预算编制的科学性和前瞻性，提高预算执行的精准度。

3.社会工作人才队伍及专业示范服务经费项目绩效自评综述：全年预算数322.20万元，全年执行数277.44万元，预算执行率86.11%。绩效目标实现情况：组织开展社工考试考前线上培训，累计服务考生超过4万人次；举办线下培训班，专题培训学校社会工作服务，有效提升社区持证社会工作人员专业服务能力；实施“三区”社工人才支持计划、学校社会工作服务试点项目，充分发挥社工人才专业作用助力解决各类群体问题；联合省总工会举办全省首届社会工作者实务技能竞赛；联合省人社厅开展我省高级社工师评审，有效推动全省社工人才队伍发展，协助西藏自治区开展高级社工师评审。发现的问题及原因：预算执行率未达预期，主要因业务工作调整等因素影响。下一步改进措施：统筹安排培训事项和时间，提高资金使用效益。

4.社会工作综合业务经费项目绩效自评综述：全年预算数783.25万元，全年执行数633.71万元，预算执行率80.91%。绩效目标实现情况：有效服务保障了社会工作新兴领域党的建设、党建引领基层治理、凝聚服务群众等方面中心任务落实;启动“接诉即办”改革，开通社会工作领域“12345热线”响应端口，受理各类诉求；开展“化解矛盾风险维护社会稳定”专项治理，推动化解矛盾纠纷和信访渠道人民建议转化；完成全省社会部长、新兴领域负责人（党组织书记）、镇街村社党组织书记、志愿者、社会工作者、等专题线下培训班14批次，超15万人次线上参训；完成全省性社会领域相关会议5次；开展我省社会工作重点领域重点

课题研究30个，举办社会工作大讲堂4期；完成全省性社会工作领域行业资料编印任务。发现的问题及原因：预算执行率低，主要因工作计划调整等因素影响。下一步改进措施：科学制定年度项目执行检查计划，分阶段均衡推进，确保预算执行进度。

省级全省行业协会商会党建引领高质量发展工作经费项目绩效自评表

（2025年度）

项目名称	全省行业协会商会党建引领高质量发展工作经费						
主管部门	中共陕西省委社会工作部		实施单位	中共陕西省委社会工作部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	200.00	200.00	192.42	10	96.21%	9.62
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	192.42	—	96.21%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
	其他资金	0	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标完成情况	预期目标		实际完成情况				
	落实行业协会商会服务高质量发展重点工作或重点项目，激励行业协会商会服务高质量发展热情，积极服务陕西发展大势大局。		开展2025年行业协会商会党建引领产业链和产业集群高质量发展专项行动，确定15个行业协会商会承担16个产业链项目，对16个产业链项目完成情况进行综合评估，对评估达标的14家行业协会商会进行奖补，助力全省重点产业链群项目落实落地发挥了有效作用；开展行业协会商会党组织书记讲党课活动，对18个行业协会商会党组织规范化建设给予经费支持；遴选53个行业协会商会典型案例编印全省供学习参考；指导推动成立5个省级行业（综合）党委，行业协会商会党建工作质量不断提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	代表性行业协会商会以奖代补标准（万元）	≤5	4.66	2	2	
			评估服务高质量发展行动开展成本（万元）	≤20	9.6	2	2	
			优秀行业协会商会党组织规范化建设平均成本（万元）	≤5	5	2	2	
			行业党委规范化建设平均标准（万元）	≤5	0	2	0	按照规定，不允许直接向行业综合党委拨款用于支持规范化建设，故采取其他活动和培训间接支持其规范建设
			编印、购买党务工作书籍（万元）	≤20	3	2	2	
	产出指标（40分）	数量指标	奖补领域代表性行业协会商会数量（家）	≥10	14	8	8	
			优秀行业协会商会组织规范化建设（家）	≥10	18	8	8	
			行业党委规范化建设数量（个）	≥3	5	8	8	
		质量指标	党建工作质量达标率	≥98%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月底前	2025年12月底前	8	8	
	效益指标（30分）	社会效益指标	提升我省行业协会商会党建工作水平	有效提升	有效提升	10	10	
			推动党组织标准化规范化建设	有效推动	有效推动	10	10	
		可持续影响指标	提升党建工作影响	长期	长期	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	行业协会商会党组织满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						**100**	**97.62**	

省级陕西志愿服务专项业务经费项目绩效自评表

（2025年度）

项目名称	陕西志愿服务专项业务经费							
主管部门	中共陕西省委社会工作部			实施单位	中共陕西省委社会工作部			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	450.00		450.00	447.64	10	99.48%	9.95
	其中：当年财政拨款	450.00		450.00	447.64	—	99.48%	—
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	—	0	—
	其他资金	0.00		0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	弘扬“奉献友爱互助进步”的志愿精神，培育志愿文化，强化全国四个100和省级四个最美最（佳）志愿服务先进典型的宣传，开展三月学雷锋志愿服务月、敬老月、国际志愿者日集中宣传活动，举办志愿服务公益广告征集、拍摄志愿服务宣传片等。			完善我省健全志愿服务工作机制，组建32家成员单位省级协调小组。依托37个试点社区、投入74万元专项经费，推动党建引领“专业社工+志愿服务”融合发展。深耕“志愿三秦”特色品牌，实施80个省级重点项目、拨付300万元扶持资金，整合资金121万元打造121个省级银龄志愿服务试点社区。完成省市县三级志愿联合会组建，拍摄全国“四个100”志愿服务专题片、志愿服务典型事迹短片，扩大社会宣传，营造浓厚氛围。志愿者、志愿服务组织持续增长，全省现有750万注册志愿者，累计服务时长突破1.68亿小时。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	主题示范活动平均成本（万元/次）	≤8	8	3	3	
			公益广告、短视频征集活动成本（万元）	≤15	0	3	0	贯彻落实为基层减负相关工作要求，经部务会研究，将此经费调整为拍摄志愿服务先进典型事迹短片
			帮扶市级志愿者组织平均成本（万元）	≤10	3	4	4	根据各地实际，适当扩大帮扶范围，增加帮扶对象数量，更好的引领社会文明风尚
	产出指标（40分）	数量指标	举办省级示范活动（次）	≥3	3	4	4	
			编写志愿服务理论丛书（本）	≥3	1	4	1	根据工作需要，经部务会研究，将部分经费整合为银龄志愿服务社区试点工作经费
			帮扶市级志愿服务组织（个）	≥20	60	5	5	根据各地实际，适当扩大帮扶范围，增加帮扶对象数量，更好的引领社会文明风尚
			帮扶省级重点志愿服务组织（个）	≥10	20	5	5	
		质量指标	质量验收合格率	100%	100%	6	6	
			志愿服务完成率	≥95%	95%	6	6	
		时效指标	项目完成期限	2025年12月底前	2025年12月底前	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	为我省志愿服务发展营造良好环境、提供理论和人才支持	有效提高	有效提高	10	10	
			提高志愿者服务社会影响力	有效提高	有效提高	10	10	
		可持续影响指标	志愿服务工作水平提升	长期	长期	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						**100**	**93.95**	

省级社会工作人才队伍及专业示范服务经费项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">社会工作人才队伍及专业示范服务经费</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">中共陕西省委社会工作部</td><td>实施单位</td><td colspan="4">中共陕西省委社会工作部</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>322.20</td><td>322.20</td><td>277.44</td><td>10</td><td>86.11%</td><td>8.61</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>322.20</td><td>322.20</td><td>277.44</td><td>—</td><td>86.11%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过开展各类培训，联合各部门打造“三秦社工”系列示范服务项目，不断提升全省社会工作人才队伍素质和专业化水平，推动我省社会工作实现高质量发展。</td><td colspan="5">2025年委托省社会工作联合会开展社工考试考前线上培训课程，开展考前公益冲刺培训，累计服务考生超过4万人次。举办两次线下培训班，专题培训学校社会工作服务，有效提升社区持证社会工作人员专业服务能力。实施“三区”社工人才支持计划、学校社会工作服务试点项目，充分发挥社工人才专业作用助力解决各类群体问题。联合省总工会举办全省首届社会工作者实务技能竞赛；联合省人社厅开展高级社工师评审，有效推动全省社工人才队伍发展。</td></tr>
<tr><td rowspan="20">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度
指标值</td><td>实际
完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="6">成本指标
（10分）</td><td rowspan="6">经济成本</td><td>持证社会工作人才网络培训（万元/人*课时）</td><td>3.2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td colspan="2">以公益培训资源替代</td></tr>
<tr><td>持证社会工作人才面授培训（万元/人*课时）</td><td>4.5</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td colspan="2">以公益培训资源替代</td></tr>
<tr><td>重点领域社会工作人才培训（元/人*天）</td><td>400</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社工考试考前培训课包（万元/套）</td><td>20</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td colspan="2">以公益培训资源替代</td></tr>
<tr><td>社会工作高层次人才研修班（元/人*天）</td><td>400</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td colspan="2">高级人才较少，计划2026年补办</td></tr>
<tr><td>示范性服务项目实施平均成本（万元）</td><td>≤30</td><td>10</td><td>2</td><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标
（40分）</td><td rowspan="5">数量指标</td><td>持证工作人才培训（人）</td><td>≥1000</td><td>48,000</td><td>3</td><td>3</td><td colspan="2">根据当年工作安排，可超额完成任务</td></tr>
<tr><td>重点领域社会工作人才培训人数（人）</td><td>≥100</td><td>200</td><td>3</td><td>3</td><td colspan="2">根据当年工作安排，可超额完成任务</td></tr>
<tr><td>社工考试考前培训课包（套）</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会工作高层次人才研修班培训人数（人）</td><td>≥30</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td colspan="2">高级人才较少，计划2026年补办</td></tr>
<tr><td>实施示范性服务项目（个）</td><td>≥30</td><td>32</td><td>3</td><td>3</td><td colspan="2">根据当年工作安排，可超额完成任务</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>培训任务执行率（%）</td><td>≥95%</td><td>40%</td><td>7</td><td>3</td><td colspan="2">根据实际情况调整培训计划</td></tr>
<tr><td>示范性服务项目（个）</td><td>≥30</td><td>32</td><td>6</td><td>6</td><td colspan="2">根据当年工作安排，可超额完成任务</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>工作推进时间</td><td>2025年12月底前</td><td>2025年12月底前</td><td>13</td><td>13</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标
（30分）</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>提升全省社工考试通过率</td><td>≥30%</td><td>30%</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会工作专业服务示范项目完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td>提升我省社会工作人才专业化水平</td><td>有效提升</td><td>有效提升</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>以示范项目带动各领域社会工作服务发展</td><td>长期</td><td>长期</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标
（10分）</td><td rowspan="2">服务对象
满意度指标</td><td>参加培训人员满意度</td><td>≥90%</td><td>90%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会工作服务对象满意度</td><td>≥95%</td><td>95%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>85.61</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

省级社会工作综合业务经费项目绩效自评表

（2025年度）

项目名称	社会工作综合业务经费							
主管部门	中共陕西省委社会工作部			实施单位	中共陕西省委社会工作部			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额		783.00	783.25	633.71	10	80.91%	8.09
	其中：当年财政拨款		783.00	783.25	633.71	—	80.91%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	1.坚持党对社会工作领域的全面领导，按时、按质、按标准完成各项工作，并达到预期目标。 2.征集人民意见，协调处理全省信访工作的重大问题。 3.开展全省社会工作部系统培训和专题会议。 4.保障部机关正常运转。			1.有效服务保障了社会工作部新兴领域党的建设、党建引领基层治理硬仗、凝聚服务群众等方面中心任务落实。 2.启动“接诉即办”改革，开通社会工作领域“12345热线”响应端口，受理各类诉求约790万件，平均办结率96.76%、满意率94.93%；开展“化解矛盾风险 维护社会稳定”专项治理，推动化解矛盾纠纷63181件，完成信访渠道人民建议转化439件。 3.完成全省社会部长、新兴领域负责人（党组织书记）、镇街村社党组织书记、志愿者、社会工作者、等专题线下培训班14批次，超15万人次线上参训；完成社会领域相关会议5次。 4.开展我省社会工作重点领域重点课题研究30个，成功举办社会工作大讲堂4期；开展赴6个省（市）、11个市（区）、69个县（区）实地调研和指导86批次；完成社会工作领域行业资料编印任务5批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	培训支出标准（元/人/天）	≤400	400	2	2	
			会议支出标准（元/人/天）	≤350	350	2	2	
			委托业务费执行标准	省上统一标准	省上统一标准	3	3	
			成本控制率	100%	100%	3	3	
	产出指标（40分）	数量指标	培训班（期）	≥10	13	4	4	
			会议（次）	≥8	8	4	4	
			省内、外调研（次）	≥15	86	3	3	依据中社会工作任务和村两委换届督导需要，开展多频次调研和督导
			印刷社会工作领域行业资料（批）	≥2	5	4	4	根据实际工作需要
		质量指标	培训人员结业率	≥95%	100%	5	5	所有参训人员均按计划、按时参训结业
			会议内容与工作匹配度	100%	100%	5	5	
			业务开展规范率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月底前	2025年12月底前	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	推动全省社会工作高质量发展	成效显著	成效显著	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	全省社会工作部系统干部满意度	≥95%	95%	5	5	
			社会大众满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						**100**	**98.09**	

（四）专项资金绩效自评结果。

本部门无主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

1.行业协会商会党建引领高质量发展经费项目。本部门对行业协会商会党建引领高质量发展经费项目开展了部门重点绩效评价，评价得分91分，综合评价等级为“A”。详见所附报告《行业协会商会党建引领高质量发展经费项目绩效评价报告》。

2.全省“两企三新”党建重点工作经费项目。本部门对全省“两企三新”党建重点工作经费项目开展了部门重点绩效评价，评价得分93分，综合评价等级为“A”。详见所附报告《全省“两企三新”党建重点工作经费项目绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本部门无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障开展全省社会工作，实施社会工作人才队伍建设、“志愿三秦”培育计划，支持非公领域党建工作等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，项级科目2013902一般行政管理事务支出规模较大，2025年度决算数为1,613.96万元，占财政拨款支出总额的46.77%，主要用于社会工作综合业务、实施社会工作人才队伍及专业示范服务项目、陕西志愿服务专项业务、全省行业协会

商会党建引领高质量发展工作、“两企三新”党建工作等方面，推动我省社会治理效能稳步提升。

十五、其他需要说明的情况

1.决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2.决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3.中共陕西省委社会工作部部门的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况。

4.与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5.本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

6.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）63907912。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,478.52	一、一般公共服务支出	31	2,798.31
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	328.93
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	172.93
	9		九、卫生健康支出	39	55.87
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	94.83
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,478.52	本年支出合计	57	3,450.87
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	127.15	年末结转和结余	59	154.80
总计	30	3,605.67	总计	60	3,605.67

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3,478.52	3,478.52					
201	一般公共服务支出	2,841.96	2,841.96					
20139	社会工作事务	2,841.96	2,841.96					
2013901	行政运行	1,184.35	1,184.35					
2013902	一般行政管理事务	1,657.61	1,657.61					
205	教育支出	312.93	312.93					
20508	进修及培训	312.93	312.93					
2050803	培训支出	312.93	312.93					
208	社会保障和就业支出	172.93	172.93					
20805	行政事业单位养老支出	105.78	105.78					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	105.78	105.78					
20899	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15					
2089999	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15					
210	卫生健康支出	55.87	55.87					
21011	行政事业单位医疗	55.87	55.87					
2101101	行政单位医疗	42.75	42.75					
2101103	公务员医疗补助	13.12	13.12					
221	住房保障支出	94.83	94.83					
22102	住房改革支出	94.83	94.83					
2210201	住房公积金	94.83	94.83					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3,450.87	1,508.36	1,942.50			
201	一般公共服务支出	2,798.31	1,184.35	1,613.96			
20139	社会工作事务	2,798.31	1,184.35	1,613.96			
2013901	行政运行	1,184.35	1,184.35				
2013902	一般行政管理事务	1,613.96		1,613.96			
205	教育支出	328.93	0.39	328.54			
20508	进修及培训	328.93	0.39	328.54			
2050803	培训支出	328.93	0.39	328.54			
208	社会保障和就业支出	172.93	172.93				
20805	行政事业单位养老支出	105.78	105.78				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	105.78	105.78				
20899	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15				
2089999	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15				
210	卫生健康支出	55.87	55.87				
21011	行政事业单位医疗	55.87	55.87				
2101101	行政单位医疗	42.75	42.75				
2101103	公务员医疗补助	13.12	13.12				
221	住房保障支出	94.83	94.83				
22102	住房改革支出	94.83	94.83				
2210201	住房公积金	94.83	94.83				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,478.52	一、一般公共服务支出	33	2,798.31	2,798.31		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	328.93	328.93		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	172.93	172.93		
	9		九、卫生健康支出	41	55.87	55.87		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	94.83	94.83		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,478.52	本年支出合计	59	3,450.87	3,450.87		
年初财政拨款结转和结余	28	127.15	年末财政拨款结转和结余	60	154.80	154.80		
一般公共预算财政拨款	29	127.15		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,605.67	总计	64	3,605.67	3,605.67		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	3,450.87	1,508.36	1,942.50
201	一般公共服务支出	2,798.31	1,184.35	1,613.96
20139	社会工作事务	2,798.31	1,184.35	1,613.96
2013901	行政运行	1,184.35	1,184.35	
2013902	一般行政管理事务	1,613.96		1,613.96
205	教育支出	328.93	0.39	328.54
20508	进修及培训	328.93	0.39	328.54
2050803	培训支出	328.93	0.39	328.54
208	社会保障和就业支出	172.93	172.93	
20805	行政事业单位养老支出	105.78	105.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	105.78	105.78	
20899	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15	
2089999	其他社会保障和就业支出	67.15	67.15	
210	卫生健康支出	55.87	55.87	
21011	行政事业单位医疗	55.87	55.87	
2101101	行政单位医疗	42.75	42.75	
2101103	公务员医疗补助	13.12	13.12	
221	住房保障支出	94.83	94.83	
22102	住房改革支出	94.83	94.83	
2210201	住房公积金	94.83	94.83	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,321.32	302	商品和服务支出	187.04	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	440.18	30201	办公费	8.31	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	226.78	30202	印刷费	7.97	30702	国外债务付息	
30103	奖金	283.29	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	129.40	30207	邮电费	7.37	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	50.69	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	28.26	30211	差旅费	27.73	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.46	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	116.86	30213	维修（护）费	2.49	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	44.39	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30216	培训费	0.39	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.54	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	34.95	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	2.20	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	21.68	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	9.24	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	63.51	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	0.67			
人员经费合计		1,321.32	公用经费合计					187.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共陕西省委社会工作部　　单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	87.10	15.00	70.60	55.60	15.00	1.50	58.70	390.34
决算数	77.80	13.46	63.80	54.56	9.24	0.54	30.60	328.93

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件

2025年中共陕西省委社会工作部

行业协会商会党建引领高质量发展经费项目

绩 效 评 价 报 告

2026年8月

摘要稿

2025年中共陕西省委社会工作部行业协会商会党建引领高质量发展经费项目绩效评价报告

一、基本情况

项目由省委社会工作部牵头统筹，重点开展行业协会商会党建引领产业链和产业集群高质量发展“五个一”专项行动及第三方评估验收，实施党建资料编印、党支部书记讲党课、党建物品配发，落实社会组织五星级党组织奖补等工作。项目年度绩效目标为落实行业协会商会服务高质量发展重点工作或重点项目，激励行业协会商会服务高质量发展热情，积极服务陕西发展大局。2025年度项目预算200万元，实际支出197.72万元，预算执行率98.86%。资金由省财政下达，全过程严格依照现行财务管理相关制度规范运行。从完成情况看，奖补支持代表性行业协会商会14家，专项行动评估服务、党务书籍编印采购等各项任务有序推进，项目按期完成，党建工作水平、党组织标准化规范化建设达到预期社会效益。

二、综合评价结论

本次绩效评价严格遵照财政绩效评价相关制度开展，综合运

用资料审阅、现场核查、问卷调查、座谈访谈等多种方式开展评价工作。经综合评价，本项目综合得分91分，评价等级为“A”。

项目立项政策依据充分，组织实施流程较为规范，按期完成产业链项目补助、社会组织五星级党组织奖补拨付及各项配套工作，奖补资金总体使用合规，未发现截留、挤占、挪用资金问题。项目实施有效发挥党建引领作用，助力行业协会商会赋能产业集群高质量发展，专项行动取得较好社会效益，服务对象认可度较高，项目既定绩效目标基本实现。同时，项目在绩效目标编制精准度、预算执行与成本结构管控、基层经费业务支撑、项目闭环管理等方面还存在一定提升空间，补齐相关短板可以进一步提高财政资金配置和使用效益。

各项指标评分如表2-1所示。

表2-1 行业协会商会党建引领高质量发展经费项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20	17.5	87.50%
过程	20	18.5	92.50%
产出	30	26	86.67%
效益	30	29	96.67%
绩效评价得分：91　综合评价结果等级：A			

三、绩效评价指标分析

本次评价设置总分100分指标体系，分为项目决策（20分，得分17.5分）、项目过程（20分，得分18.5分）、项目产出（30分，得分26分）、项目效益（30分，得分29分）四大模块。

1.项目决策：项目立项依据充分、审批程序规范，符合财政资金支持范围。绩效目标编制工作仍有优化空间，部分成本指标预算与绩效目标口径衔接不够紧密；部分质量指标缺乏明晰的达标认定标准，效益指标定性表述偏多，指标可衡量性有待进一步提升；部分资金投向与编制计划存在差异，预算对执行环节的约束效力仍需强化。

2.项目过程：项目资金管理总体规范，资金到位率100%，预算执行率98.86%，资金使用合规，未发现截留、挤占、挪用等问题。项目暂未制定适配的专项资金操作指引，基层单位经费实操存在把握难点；部分工作因需要发生调整，程序规范性仍有提升空间，配套制度建设还有待持续完善。

3.项目产出：本年度已实施的各项工作任务均按期落地、质量达标。结合年度实际工作需要，年初规划的部分工作任务推进较慢，同步实施五星级党组织评定相关工作，经费成本结构仍有优化空间。

4.项目效益：项目对党建引领产业高质量发展起到积极支撑作用，服务对象整体认可度较高，探索形成自主申报、第三方评估验收等可复制、可推广的工作模式。满意度调查开展时序有待优化，一定程度上弱化了评价结果的即时参考价值。

四、主要经验及做法

本项目围绕行业协会商会党建引领产业链、产业集群高质量发展，结合社会组织党建实际，积累形成可借鉴的工作实践。

一是创新申报遴选模式，激活行业主体参与活力。项目采用自主申报的“揭榜挂帅”方式遴选产业链项目承接单位，各商协会立足自身资源禀赋与业务基础申报任务，有效激发社会组织投身党建引领产业发展的内生动力，确保承接单位具备相应工作实施条件。

二是引入第三方评估，严守项目验收质量。委托第三方机构独立开展评估验收，实行“独立评估、量化打分、综合评定”，评估结果直接与补助标准挂钩，保障项目验收客观公正、资金分配公允。

三是发挥奖补激励效用，撬动社会组织工作投入。依托财政资金正向激励，对评估成效优良的产业链项目给予经费补助，以有限财政资金引导商协会在行业报告编制、论坛展销、对外交流等方面加大投入，探索党建赋能行业发展实践路径。

四是统筹推进两项重点任务，形成可复制实操范式。同步实施产业链专项行动与社会组织五星级党组织评定，专项行动构建起自主申报、第三方评估、资金激励的完整工作流程；五星级党组织评定固化自评申报、逐级审核、实地验收的规范程序，相关实践可为后续同类党建项目提供参考。

五、存在的问题

一是绩效目标编制的精准度仍需提升。部分成本类绩效指标与年初预算口径衔接不够紧密，指标上限设置留有较大空间；部分质量、效益类指标定性表述较多，明确可衡量的认定评判标准

稍显薄弱，绩效指标可考核性有待进一步加强。

二是预算执行过程管理仍需改进。项目实施过程中部分工作任务、资金投向依据工作实际发生调整，相关审批手续完备性有待提升；部分年初规划任务未按原计划落地，在执行中对新增工作谋划和预判不足，存在部分预算外新增内容，经费成本结构仍需持续优化。

三是基层经费配套业务有待完善。尚未制定适配本项目的专项资金操作指引，对奖补资金使用方向、支出范围、报销流程等缺少统一的操作说明，部分实施单位对经费使用边界把握存在难点，一定程度上对资金使用推进节奏产生影响。

四是项目闭环管理细节仍需夯实。项目满意度调查开展时序滞后，未能在项目实施结束后及时组织开展，对项目成效的即时反馈作用发挥不够充分。

六、有关建议

一是进一步提升绩效目标编制精准度。后续编制绩效目标时，严格对照预算批复设定成本类指标，保障预算与绩效目标口径紧密衔接；进一步细化完善质量、效益类绩效指标，明确相关评判认定标准，补充可衡量的考核内容，增强绩效指标的可考核性。

二是持续强化预算执行全流程管控。加强项目实施过程研判，合理做好年度任务谋划，尽量减少预算外新增工作事项；如确需对工作任务、资金投向作出调整，严格履行预算调整相关审批程序，规范留存全套佐证材料，持续优化经费成本结构。

三是完善基层经费业务配套支撑。结合本项目业务特点，研究制定专项资金操作指引，清晰明确奖补资金使用方向、支出范围以及报销相关要求，为基层实施单位提供清晰的操作依据，引导规范有序使用财政奖补资金。

四是不断夯实项目闭环管理工作。优化项目全周期工作安排，项目实施完成后及时组织开展满意度调查，充分发挥调查结果对项目成效反馈、后续工作优化的参考作用，提升项目闭环管理水平。

2025年中共陕西省委社会工作部

全省“两企三新”党建重点工作经费项目

绩 效 评 价 报 告

2026年8月

摘要稿

2025年中共陕西省委社会工作部
全省“两企三新”党建重点工作经费项目
绩效评价报告

一、基本情况

项目由省委社会工作部牵头统筹，采取以奖代补模式，主要用于开展五星级非公经济组织、社会组织党组织评定奖补以及新就业群体友好场景品牌阵地评选创建奖补，同步将“三秦暖‘新’行动”服务举措统筹融入阵地日常运营。项目年度绩效目标为深化“评星晋级、争创双强”活动，打造新就业群体品牌服务阵地，开展“三秦暖‘新’行动”，持续提升全省“两企三新”党建工作质量。2025年度项目预算165万元，实际支出164万元，预算执行率99.39%。项目实行分批次拨付机制，部分奖补任务纳入后续年度预算接续执行，资金管理执行现行通用党建经费及财政专项资金管理制度。从完成情况看，本轮完成100个五星级党组织评定、72个新就业群体友好场景品牌阵地评定命名，按批次完成部分点位奖补资金拨付；党组织、阵地建设相关产出任务总体完成，服务对象满意度处于较高水平。

二、综合评价结论

本次绩效评价严格遵照财政绩效评价相关制度开展，综合运用资料审阅、现场核查、问卷调查、座谈访谈等多种方式开展评价工作。经综合评价，项目综合得分93分，评价等级为“A”。

项目立项政策依据充分，组织实施流程较为规范，按期完成五星级党组织、新就业群体友好场景品牌阵地评定及以奖代补相关工作，奖补资金总体使用合规，未发现截留、挤占、挪用资金问题。项目实施有效提升非公经济组织和社会组织党建标准化规范化水平，新就业群体友好服务阵地功能持续完善，党建引领和暖“新”服务取得较好社会效益，服务对象认可度较高，项目既定绩效目标基本实现。

各项指标评分如表2-1所示。

表2-1 全省“两企三新”党建重点工作经费项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20	17	85.00%
过程	30	28	93.33%
产出	25	24	96.00%
效益	25	24	96.00%
绩效评价得分：93　　综合评价结果等级：A			

三、绩效评价指标分析

本次评价设置总分100分指标体系，分为项目决策（20分，得分17分）、项目过程（30分，得分28分）、项目产出（25分，得分24分）、项目效益（25分，得分24分）四大模块。

1.项目决策：项目立项依据充分，预算编制、资金分配较为科学规范。扣分项主要源于项目实施过程中发生奖补标准、评选

规模等方面调整，预算绩效相关审批流程完备性仍有提升空间；同时部分绩效指标口径设置严谨性有待加强，效益指标的量化水平有待进一步提升。

2.项目过程：资金到位率、预算执行率、资金使用合规性均取得满分；组织架构、财务及业务相关制度基础完备。扣分项主要源于汇总报告对验收细节、片区共性问题的归集不够全面深入，档案材料综合归集深度尚有优化空间，制度落地执行的精细度仍可持续提升。

3.项目产出：评定、命名等数量类任务全部完成，获评党组织和阵地建设质量均达到相关标准，项目成本管控落实到位，未出现超预算、超标准支出情况；扣分项主要源于部分属地向实施单位拨付奖补资金的衔接效率有待提升，产出时效方面仍存在优化空间。

4.项目效益：项目社会效益整体表现良好，党组织示范引领、新就业群体服务保障、典型经验辐射带动均取得明显成效，服务对象满意度较高。鉴于项目为一次性奖补，阵地常态化长效管护的配套机制仍需完善，项目可持续影响有待进一步夯实。

四、主要经验及做法

一是健全分级联动工作体系。省级主管部门牵头抓总，建立县级初审、市级复审、省级联审实地验收三级审核机制，压实属地工作责任，规范各环节工作要求，保障评选流程规范、结果公正。

二是严把评定质量关口。组建省级专项验收工作组，综合采取查阅台账、实地走访、座谈测评等多种方式开展核验，同步对存量五星级党组织开展动态抽查，对达不到建设标准的按程序取消星级，坚持以实地实绩作为评定核心依据。

三是规范奖补资金拨付管理。落实专款专用要求，结合项目推进节奏分批次下达奖补资金，针对部分主体无独立法人资质现实情况，明确属地主管部门中转拨付路径，做到资金流向全程可追溯。

四是发挥典型示范带动效能。依托以奖代补政策培育党建示范样板，通过工作通报、现场观摩、经验交流推广先进实践，引导周边党组织对标提质，以点带面推动新兴领域党建整体提升。

五是聚焦需求做实暖新服务。统筹整合阵地资源，把“三秦暖‘新’行动”各项服务融入阵地日常运营，围绕新就业群体现实需求配置服务设施，常态化开展关爱服务，推动党建经费投入转化为民生服务实效。

五、存在的问题

一是资金精细化统筹管理水平仍需提升。部分点位用款计划编制还不够完善，资金支出节奏均衡性有待改进；资金中转拨付、多主体审批衔接工作机制仍需进一步理顺；点位人员轮岗交接、台账资料对接的常态化管理机制有待健全。

二是预算与绩效指标管理工作仍需改进。项目实施过程中，部分工作调整对应的预算调剂审批流程完备性有待提升；部分绩

效指标计量口径尚未完全统一，效益类指标偏重于定性描述，可量化考核评判标准不够充分，绩效过程监控与考核评价的实施基础仍需夯实。

三是闭环监管和长效运营机制建设仍需提升。星级评定汇总材料对验收细节、片区共性问题的归集深度有待进一步完善；部分点位实地督导覆盖面还可进一步拓展；项目为一次性奖补模式，阵地长效管护相关引导机制有待健全，阵地建设运营成效巩固工作仍需持续推进。

四是面向基层的经费实操业务支撑能力仍需改进。当前主要依托通用制度文件开展业务指导，适配本项目以奖代补模式的专项实操指引有待持续完善；面向基层经办人员的常态化实操培训供仍需加强，基层政策业务指导的精准度还可进一步提高。

六、有关建议

一是持续提升资金统筹使用管理水平。引导各实施主体结合党建、阵地运维工作计划科学编制分阶段用款方案，均衡年度资金支出节奏；进一步理顺资金中转拨付以及多主体之间审批衔接工作机制；建立点位动态联络台账，健全人员离岗轮岗资料交接管理制度，保障财务、业务资料完整可追溯。

二是持续优化预算绩效全流程管理。后续涉及奖补标准、评选规模、经费分配方案等重大调整，严格履行预算调剂申报、审核、批复全套审批程序，完整归档佐证材料；优化绩效指标体系，统一计量口径，为效益类指标增设可核查、可测算的量化评判标

准，做实做细绩效过程监控。

三是不断完善闭环监管以及阵地长效运营机制。优化项目档案归集标准，充实星级评定汇总报告内容；完善督导工作计划，进一步拓展实地督导抽查覆盖面；指导阵地运营主体统筹自有经费、党费等各类资源，细化阵地常态化管护举措，推动阵地服务提质成效。

四是持续强化基层经费实操业务支撑。结合本项目以奖代补业务特征，编制经费使用、报销核算、台账管理等专项操作细则；常态化组织面向基层党务、阵地运营经办人员开展专题业务培训，统一基层执行口径，进一步提升基层政策实操帮扶实效。